

Finale Bordeaux Rosé : « L'Autre Rosé » Les Résultats



DES INNOVATIONS PLEINES D'INVENTIVITÉ POUR CETTE 6ÈME ÉDITION DU CONCOURS BORDEAUX ROSÉ !

La finale du Concours Bordeaux Rosé, « L'Autre Rosé », a eu lieu ce mercredi 17 mai aux Vivres de l'Art à Bordeaux. Ce concours a rassemblé 27 écoles, soit plus de 400 étudiants de toute la France pour un travail qui s'est inscrit tout au long de l'année.



Ces étudiants avaient préalablement été sélectionnés dans les catégories Marketing et Communication, Design et Packaging et Communication Digitale. Trois finalistes de chacune d'entre elles ont eu la chance de présenter leurs projets devant le grand jury. Parrainé par l'émblématique restaurateur bordelais Nicolas Lascombes (La Brasserie Bordelaise, l'Hôtel de la Plage, La Terrasse Rouge, ...), ce jury représentait les diverses professions liées au monde du vin et du marketing avec notamment Marc Médeville, Vice-Président du Syndicat des Bordeaux et Bordeaux Supérieur, Philippe Massol, Directeur de la Cité du Vin, et Roland Desplobins, Responsable Verrallia.

Le concours invite les étudiants à faire preuve d'imagination en proposant leurs créations autour du Bordeaux Rosé, pour promouvoir cette AOC auprès des jeunes consommateurs. Pour le parrain, Nicolas Lascombes, ce concours est une excellente initiative : « c'est important de donner des réflexions plus jeunes, nouvelles, audacieuses et ambitieuses à Bordeaux, ça rajeunit ! ». Tout a débuté lors du Rosé Campus Tour 2017 passé par Paris, Rennes, Bordeaux, Toulouse, Montpellier et Aix-en-Provence, afin de sensibiliser plus d'un millions d'étudiants aux AOC Bordeaux et Bordeaux supérieurs. Être finaliste est une belle consécration !

Cette 6^{ème} édition était la dernière consacrée au Bordeaux Rosé. L'ambition pour 2018 est d'ouvrir le concours à l'ensemble des sept appellations Bordeaux et Bordeaux Supérieur autour du thème « Bordeaux Tendance ! », mais la forme et les modalités du nouveau concours sont encore tenues secrètes...

Cette finale a été clôturée par un défilé de mode des tenues de sommelières Bordeaux Rosé 2017 organisé par les écoles de mode de Bordeaux : ESMOD, IBSM et CREASUD. Le grand public a voté en live pour la Tenue de sommelière Bordeaux Rosé de leur choix : IBSM a remporté le titre de grand créateur Bordeaux Rosé 2017 !



Pour toute information complémentaire, vous pouvez consulter le site internet : <http://www.bordeaux-rose.com>

Contact Syndicat : Catherine Alby – catherine.alby@planete-bordeaux.fr - 05 57 97 79 18

Contacts Presse : Alice Rebillard – arebillard@painvincompany.com – 01 55 35 81 80

Marion Artarit – martarit@painvincompany.com – 01 55 35 81 83



Finale Bordeaux Rosé : « L'Autre Rosé » Les Résultats

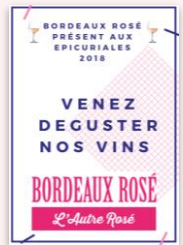
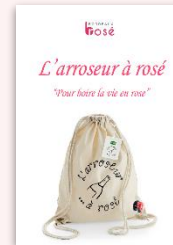


Pour la section marketing-communication :

1er prix du jury : ISEG-Bordeaux : Pauline Doumen, Laurine Jouve, Camille Collaudin, Estelle Jacquiez, Shanna Vives pour leur « Viens boire la vie en rosé » incluant des opérations spéciales autour du Bordeaux rosé avec des plages artificielles, dans une ville par semaine.

2ème prix du jury : ISEG-Bordeaux : Melissa Elissalde, Agathe Pottier, Eyembet Bombo, Julie Frasson, Alexandre Gervais pour « L'arroseur à rosé » un sac à dos abritant un bag-in-box.

Coup de coeur du jury : Kedge Business School : Pierre, Alexandre Bertemes, Claudia Boutonnet, Marion « Bordeaux rosé présent aux Epicuriales ».



Pour la section design-packaging :

1er prix du jury : e-artsup-Bordeaux : Camille Plunian, Yoann Ospital avec packaging représentant une famille branchée, avec des dessins stylisés, des mots, un esprit festif.

2ème prix du jury : Ensaama-Paris : Céline Vanlaer, Lara Moog, Lucie Warschawzk ont imaginé une bouteille qui peut se transporter partout, avec des verres en plastique inclus sous la bouteille et un bouchon avec une anse, éco-responsable.

Coup de coeur du jury : Digital Campus-Rennes : Ophélie Guerchet, Estelle Kerignard, Margot Mauduit Clémence Grimoux, Sophie Lafrance qui ont imaginé une puce NFC sur la bouteille de rosé dont la spécificité est de déclencher une playlist spécifique par saison, en partenariat avec Spotify.



Et enfin la section communication digitale :

1er prix du jury : Ecole Supérieure du Digital-Bordeaux : Claire Bricheteau, Charles Dieppois avec une communication digitale autour du hashtag #bdxtresor.

2ème prix du jury : ISEG-Bordeaux : Audrey Tovagliaro, Franck Larriule, Jane Perrin, Alix de Jaurreguiberry ont développé une stratégie de communication autour de formes de différents animaux sur les bouteilles.

Coup de coeur du jury : Digital Campus-Rennes : Camille Gaillard, Valentin Monsimier, Manon Colas, Marie Delecourt, Ludwig Hervé ont imaginé une communication autour du Bordeaux Rosé par saison.



Contact Syndicat : Catherine Alby – catherine.alby@planete-bordeaux.fr - 05 57 97 79 18

Contacts Presse : Alice Rebillard – arebillard@painvincompany.com – 01 55 35 81 80

Marion Artarit – martarit@painvincompany.com – 01 55 35 81 83

